Marketing en la formación

1 DIA (07 hr)

Área Formación

Objetivo General

Dar a conocer eficazmente el Plan de Formación, incrementando la valoración y la motivación del personal hacia la Formación Continua

Objetivos Específicos

• Conocer qué acciones realizar para aumentar la satisfacción del personal con la formación y propiciar el cumplimiento de los objetivos de aprendizaje y la transferencia de la formación a los puestos de trabajo.
• Desarrollar un plan de marketing de la formación.
• Crear y desarrollar una cultura de compromiso de empleados y dirección con la formación.
• Promover y divulgar el plan de formación, sus beneficios y resultados.

Programa 2022

Programa

1. La Formación como Activo Intangible: la Formación como Producto.
• El nuevo papel del profesional y el aprendizaje.
• Retos en la formación empresarial.
• Formación empresarial tradicional vs creación y gestión del conocimiento. Cómo crear una cultura de formación continua en la organización.
• Cuáles son las principales demandas y necesidades en formación en las empresas.
• El Por qué y para qué de la formación.
• Alcance de la formación.
• Planificación y evaluación de la formación: costes y papel de la función de RRHH en formación.
2. Acciones de Marketing para Incentivar la Formación.
• Como aplicar técnicas y metodologías de marketing a la formación.
• El capital relacional y su gestión.
• Principales objetivos y claves en la venta de formación.
• Mantenimiento y fidelización de clientes. Clientes difíciles. El componente ético de la acción comercial.
• Venta interna de la formación: principales estrategias, cómo interactuar con los principales clientes internos.
• Auditorias de calidad y de marketing en formación.
• La venta por confianza: qué es la venta por confianza, cuáles son sus principales variables, factores y actitudes.
3. Diseño y Desarrollo de un Plan de Comunicación y Promoción de la Formación "Plan de Marketing de la Formación".
• Cómo divulgar y promover los beneficios de la formación y sus resultados.
• Acciones para comunicar y comprometer al personal con la formación.
• Estrategia y planificación de la comunicación.
• Diseño y desarrollo de un plan de marketing de formación en la empresa.

Lo más destacado:

¡Incremente la valoración y la motivación de su personal hacia la Formación!

Dirigido a:

Directores de Recursos Humanos. Directores y Responsables de Formación. Formadores. Directores de Marketing. Responsables de Comunicación. Directores Generales. Gerentes. Mandos Intermedios.

Nuestros expertos

Consultores especializados en formación empresarial expertos en procesos de gestión y evaluación de la formación en las organizaciones.

*El curso MARKETING EN LA FORMACI se imparte en su empresa o institución, en las fechas y horarios que usted determine, puede integrar hasta 20 participantes por la misma inversión.

*En caso de no contar con aula para la impartición del curso, ofrecemos nuestras instalaciones sin cargo extra. *Se aplican restricciones