

2 DIAS (14 hr)

Como medir la rentabilidad de la formación en La Empresa

Objetivo General

En este curso integral se aprenderán técnicas, instrumentos y procedimientos eficaces para medir la transferencia, impacto y la rentabilidad de la formación en la empresa...

Objetivos Específicos

- Aplicar las técnicas más eficaces para medir el impacto de la formación en la organización.
- Calcular el ROI (Retorno sobre la inversión) de las acciones formativas.
- Utilizar los indicadores más novedosos para evaluar la transferencia del aprendizaje al puesto de trabajo.
- Realizar una evaluación de la formación efectiva.

Programa 2022

Programa

1. La Evaluación de la Formación.

- ¿Por qué evaluar la formación?
- Requisitos para evaluar la formación.
- Dificultades para evaluar y cómo solventarlas.
- Niveles de evaluación de la formación.

2. La Evaluación del Impacto de la Formación.

- ¿Qué implica la evaluación del impacto de la formación?
- ¿Por dónde comenzar? Criterios para determinar qué acciones de formación evaluar y a qué nivel.

3. Evaluación de la Transferencia del Aprendizaje al Puesto.

- Técnicas, instrumentos e indicadores para la evaluación de la transferencia del aprendizaje al puesto de trabajo.
- La evaluación de la formación y la evaluación del desempeño y el rendimiento en el puesto de trabajo.

4. Evaluación de la Rentabilidad de la Formación.

- ¿Cuándo evaluar la rentabilidad?

Problemas y requisitos para la evaluación de la rentabilidad.

- Métodos para aislar los efectos de la formación de otros factores: grupos de control, análisis de tendencias, estimaciones, etc.
- Fases para evaluar la rentabilidad.
- Elección de indicadores de evaluación: criterios de selección y tipos de indicadores.
- Convertir los resultados en valores económicos.
- Cálculo de la rentabilidad.

5. ¿Cómo Calcular el ROI (Retorno Sobre la Inversión)?

- Cálculo de la ecuación coste/beneficio.
- Cálculo del ROI.

6. El Coste de la No Formación.

7. La Evaluación de la Eficiencia de la Formación.

- La evaluación de la planificación y de la impartición de la formación.
- Evaluación de los costes de las acciones formativas.

Lo más destacado:

¡Incluye ejercicios y casos prácticos!

Dirigido a:

Directores y Técnicos de Recursos Humanos.
Directores y Técnicos de Formación. Formadores.
Directores de Personal.
Técnicos de Desarrollo.
Directores de Centros de Formación Continua.

Nuestros expertos

Consultores especializados en formación empresarial expertos en procesos de gestión y evaluación de la formación en las organizaciones.

*El curso COMO MEDIR LA FORMACIÓN EN LA EMPRESA se imparte en su empresa o institución, en las fechas y horarios que usted determine, puede integrar hasta 20 participantes por la misma inversión.

*En caso de no contar con aula para la impartición del curso, ofrecemos nuestras instalaciones sin cargo extra. *Se aplican restricciones

Área Formación